

## **Módulo 01 - Introdução**

O que são dados | Importância e como eles vêm moldando o mundo ao nosso redor | Tipos | Variáveis | Big data | BI | BA | Self-service BI | alfabetização em dados.

01/07/24 a 05/07/24

## **Módulo 02 - Coleta dos dados**

Principais fontes | Dados estruturados, semiestruturados e não estruturados | Conceito sobre bancos de dados estruturados | Cruzamento de dados e lógica básica para entendimento | Conceitos fundamentais.

01/07/24 a 05/07/24

## **Módulo 03 - Limpeza e tratamento dos dados**

Dados faltantes e o conceito de inferência estatística | Duplicidades Outliers e o conceito de quartis | Aplicação de regras de negócios | Criação de data marts.

08/07/24 a 12/07/24

## **Módulo 04 - Exploração dos dados**

Etapas da análise exploratória | Comportamento médio do conjunto | Tendências | Correlações | Conceitos fundamentais | Levantamento de hipóteses de estudo.

15/07/24 a 19/07/24

## **Módulo 05 - Análise de dados**

Análise descritiva | Análise diagnóstica | Análise preditiva | Análise prescritiva | Estudos de hipóteses e conceitos estatísticos para validação ou descarte | Insights obtidos | Cases | Conceitos fundamentais.

22/07/24 a 26/07/24



**Módulo 06 - Visualização de dados**

A importância do dataviz | Um gráfico para cada métrica (modelos e boas práticas de uso) | Conceitos fundamentais | erros comuns em dataviz | Insights obtidos através da visualização dos dados.

22/07/24 a 26/07/24

**Módulo 07 - Comunicação de resultados**

Dashboards | A seleção das métricas para criação de um dashboard | Aplicação de filtros interativos | Conceitos iniciais de UX/UI aplicados à criação de dashboards | Reports | Como desenvolver um bom relatório de análise | Escrevendo sobre os insights identificados e conclusões | Apresentações | Seleção de métricas | Consolidação de argumentos.

29/07/24 a 02/08/24

**Módulo 08 - Storytelling com dados**

O que é | Como contar boas histórias com dados | A seleção das métricas para contar uma boa história | A ordem da leitura | A importância de conhecer o seu público | Conceitos fundamentais sobre narrativas e oratória.

29/07/24 a 02/08/24

**Módulo 09 - Aplicação prática (corporativa)**

Dados como produtos | Briefing e planejamento inicial de projetos de dados | Pensamento crítico | como fazer as perguntas certas | Framework DataScope Planner | O papel dos líderes na aplicação de um projeto de dados,

05/08/24 a 09/08/24

**Módulo 10 - Implementando a cultura data driven**

Erros e dificuldades comuns | Alternativas de implementação | O papel dos times de dados | Data literacy.

05/08/24 a 09/08/24



**Módulo 11 – Ferramentas**

Opções de mercado para mineração, armazenamento, ETL, orquestração, disponibilização e visualização de dados.

12/08/24 a 16/08/24

**Módulo 12 - Tomada de decisão**

Conceitos fundamentais | Importância da série histórica | Agile em dados | LGPD (conceitos principais).

12/08/24 a 16/08/24

**Módulo 13 - Pensamento Analítico**

O que é pensamento analítico | Desenvolvendo suas competências analíticas | Ferramentas para aceleração.

19/08/24 a 23/08/24

**Módulo 14 - Estruturando e gerindo times de dados**

Papéis e responsabilidades | Modelo de setor | Estruturas mais usuais | Recrutamento e seleção de pessoas | Divisão de tarefas | Padronização de produtos | Calculando o ROI do time de dados.

19/08/24 a 23/08/24

**Módulo bônus - Desmistificando IA e Data Science**

Machine learning | Deep learning | Redes Neurais | Algoritmos | Modelos estatísticos | Acurácia | Launch to learn | Análise de dados com chatGPT.

26/08/24 a 30/08/24

